

經濟部「綠色貿易推動方案」企業個案輔導案例分享

公司名稱：大鄴紙業股份有限公司

公司簡介：

大鄴紙業是一間專業的紙張經銷公司，專營來自於歐美、亞洲和台灣各類紙品；領先將國際優秀、對環境友善的紙品導入台灣，大幅增加文化出版界的用紙選擇，提供客戶滿意的用紙方案。大鄴在 2007 年成為全台首家取得 FSC 認證的紙張經銷公司，並於 2011 年正式代理新一代環保紙木板 D-BOARD，期許未來結合創意設計與特殊材料，開創嶄新市場，為客戶創造更高的價值和效益。

● 產品範疇

大鄴紙業經銷國內外各大紙廠的印刷用紙、辦公室用紙、包裝用紙以及特殊紙品；長期與國內頂尖出版社、中盤商、印刷廠、設計公司、辦公室用品公司等，維持長期的配合關係。

文化用紙

紙板包材

辦公室用紙

FSC
認證紙

D-BOARD
紙木板

客戶服務



綠色貿易發展規劃：

短期

- 以模組化形式研發設計終端商品，進而使產品廣泛應用於市場。

中期

- 藉著二類環保標章的申請，以符合國際綠色環保法令，提升產品競爭優勢。

長期

- 積極提升企業產品綠色形象，同時創造產品綠色價值與國際接軌，帶動產品國際行銷。

輔導成果分享：

由於大鄴公司的產品為通過 FSC 認證之紙張，本身即為具有綠色概念之產品，因此希望藉此加入綠色貿易之列，進而凸顯與同行業別間之優勢。經濟部「推動綠色貿易專案辦公室」輔導專員於洽訪大鄴紙業後，除說明本計畫可提供之行銷輔導與政府綠色計畫資源，更針對大鄴公司紙家具產品進行綠化輔導。除了找出產品的綠色特點外，希望同時以申請標章為輔助，進而提升產品附加價值。

而目前第一類環保標章尚無紙製傢俱之規格標準，因此只能以第二類環境自我宣告方式來提出，若產品有外銷的需求，亦可考慮申請其他國家環保標章，例如：歐盟、日本及韓國等。針對自行宣告的十二項環境訴求，也建議大鄴公司盡量找出產品自身綠色亮點；由於紙的自有特性，因此本身即具可分解且對環境無害之特性，而紙傢俱產品可拆解的設計，於將來有助於回收與維修。但與傳統傢俱相較而言(鐵或塑膠)，仍須強調出產品耐用度與承受度。目前台灣對於紙類已有完善的回收體系，因此在可回收的項目亦可強調，在回收比例方面，建議大鄴公司亦可計算此紙製產品真正用了多少回收比例的紙，針對此訴求，期望能達至愈高愈好。

在減少能源消耗的部分，可從能源與資源兩方面來比較，亦即相較於其他(例如：塑膠傢俱)產品，相同功能下可節省多少能源與資源，進而帶出產品優異特點。

在廢棄物減量方面，紙傢俱相對於其他產品，必然重量減輕許多(與塑膠或鐵製

傢俱相比)，於廢棄物減量即能有效顯現。最後，因為大鄴公司的紙製傢俱即為最終產品，因此紙或紙板即為其原料，在產品表面印製或印刷，需要能提出環保油墨的證明，與供應商方面取得相關數據予以驗證，進一步證明產品整體不具環境危害性。

訪廠相片

