照明產業輔導

台灣區照明燈具輸出同業公會

推動綠色貿易專案辦公室

照明產業

氣候變遷趨勢下，全球環保意識日益高漲，各國普遍臨著能源有限問題，先進國家對於提高有限能源的利用效率，及減少能源耗用與發電創造之環境污染有更全面的思維。且於現今科技發達的世代，照明被廣泛應用於各種範疇，成為人類的基本需求，並隨著人口與經濟的成長，照明將成為吞噬能源的巨獸，因此降低照明產品的能耗與提高照明產品之效率成為產品開發的重要課題。為因應國際環保趨勢，照明產業不斷跟隨潮流開發各種節能照明產品，包含發光二極體(LED)、高效率螢光燈(T5、T8、T9 系列螢光燈)、安定器內藏型螢光燈、奈米光觸媒燈管、冷陰極管(CCFL)、陶瓷複金屬放電燈、無極燈(Electrodeless lamp)及電子安定器等週邊零配件等，以達到節能減碳之目的。

雖我國具有多種節能燈具，但 LED 節能照明產業位居全球領先地位，並具有位居全球第一的產量，再加上完整的 LED 產業鏈與深耕 30 年的光電半導體產業實力，透過異業結合及研發，讓我國 LED 照明產業以驚人的速度成長。此外，2011 年 LED 已進入一般照明市場，甚至推估 2013 年將進入快速成長期，但因 LED 燈具照明使用壽命長，及供需平衡問題與競爭廠商眾多，可能使 LED 市場很快會衰退，因此為協助廠商把握搶攻市場的商機，本計畫特擬產業別輔導，將 LED 照明產業設立為本計劃輔導之重點產業，以協助產業提高綠色貿易競爭力，並掌握國際綠色採購趨勢，把握全球綠色貿易商機，使我國 LED 照明產業成為全球高值化 LED 照明產品的生產基地及全球最大 LED 光原和模組的供應國。

照明產業

輔導需求

為瞭解我國照明產業之綠色貿易相關議題與輔導需求，以提升我國廠商之綠色貿易競爭力，本專案辦公室特與台灣區照明燈具輸出同業公會於 5 月開始展開一連串的洽談與相關合作事宜，歸納出照明產業之輔導需求。

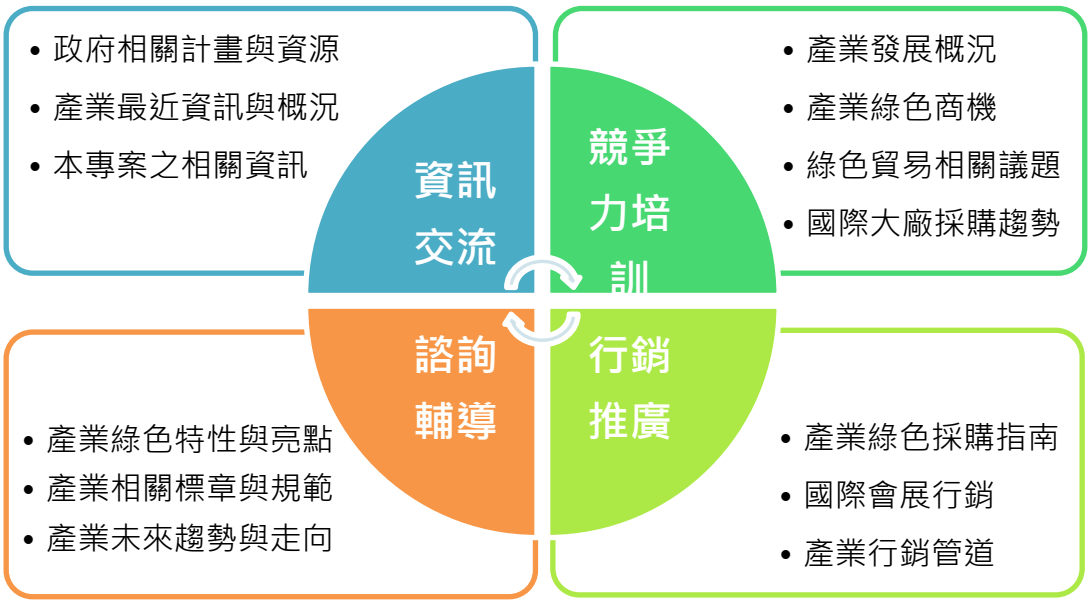
1. 提供政府相關計畫與資源訊息，提升產業對政府資源之認知與運用。
2. 台灣照明燈具輸出仍以傳統燈具為主，而 LED 之市場概況仍需以減少成本及提升曝光率為當下首要目標，因此 LED 產業需本專案與其他政府計畫提供產業相關資源(例如：示範計畫、政府採購)，增強台灣 LED 的力度與深度。
3. LED 產業變化迅速，應與產業進行資訊交流與產業趨勢規劃，協助產業進行短中長期評估，發展產業未來趨勢與走向(如太陽能與 LED 結合)，以增強台灣 LED 產業之競爭力。
   - 與產業進行資源與資訊的交流，以突破目前的產業困境並利於產業未來之規劃。
   - 針對需求業者進行諮詢輔導並提供轉介管道，以協助突破目前產業之技術瓶頸。
   - 與公會合作進行特定產業的研討，提供最新的產業即時資訊。
4. 尋找或建立照明產業適切之外銷品質標準與標章或國際貿易的公同標誌，以提升產業的價值及台灣 LED 的國際公信力與競爭力。
   - 鑒於台灣環保標章之高規格標準，LED 產品不易取得我國環保標章，因此對外貿易上應建立產業的共同標誌，協助提升國際對我國 LED 產品之信任度與鑑別度，以使我國 LED 產業之國際行銷效益張顯。
   - 微笑 MIT 標章：於國際間頗負盛名，且具有國際口碑與品質認可，但卻無法適用於照明產業，期望可以增設照明產業之微笑 MIT 標章，以作為國際行銷優良產品之憑證。

- 須建立兼具出口外銷潛力與提升產品價值之國內外共同認可之認證或標章。

5. 協助照明產業進行國際行銷與推廣，以提高我國節能照明產品之曝光度與國際能見度
   - 尋找具有出口外銷潛力及綠色特性之產品的評選規則標準。
   - 協助廠商尋找綠色亮點，使符合本計畫之行銷訴求，以入選本計畫之行銷主軸規範，並利用本計畫協助行銷國際。
6. 提供適切的照明行銷管道與廠商參與機會，以提升照明產業的國際行銷效益
   - 參展推廣效益有限，適切的會展與正確的潛在買主應才是會展行銷的主軸。
   - 行銷推廣應以客戶族群為第一優先考量，進行產業相關之專業性展覽(如法蘭克福國際燈光照明展)的綠色加值與行銷活動(如產品展示或帶團參加)，增加廠商的曝光管道，提供更多的廣告行銷機會是對產業的最大助益。
   - 政治性與綠色形象的會展以提升國家形象與知名度為主，對於產業外銷貿易的效益有限，應針對各產業提供特定行銷活動與資源，配合廠商的參與，積極協助產業之國際行銷，以取代政治性較高的會展活動。
   - 配合各產業行銷活動進行型錄重點的編排調整與產業亮點的編彙，使活動能聚焦於特定產業上。

執行內容

透過公會之合作洽談與產業廠商之諮詢輔導，確立產業之輔導需求與綠色貿易衝擊及相關議題，並針對產業之輔導需求，歸納出四大主軸之輔導策略與作法，並針對照明產業規劃短中長期之輔導計畫。



(一) 資訊交流

1. 提供政府資源之資訊，協助廠商運用本專案外之政府資源，以克服產業發展上之各項障礙。
2. 公會協助散佈專案資訊予會員廠商，以利透過本專案提供相關資源協助廠商提升競爭力與行銷推廣。
3. 透過公會作為與廠商鏈結之平台，以了解廠商之輔導需求與相關障礙，作為輔導策略與規劃之適切考量。
4. 透過公會傳達產業最新資訊與發展概況，以協助廠商取得前端資訊並即時因應。

(二) 競爭力培訓

1. 協助廠商了解產業之發展概況，以選定適切之開發市場，並掌握國際市場，提高市場投入之效益。

2. 提供產業國際趨勢與綠色商機之相關資訊，以協助傳統照明產業進行綠色轉型之適切評估，進而掌握國際綠色商機，並開創產業新契機。
3. 針對產業綠色貿易相關議題開立概括性課程，以利廠商對整體產業脈動具有初步了解，進而提升產業之綠色競爭力，並協助廠商釐清綠色貿易相關議題之輔導需求。
4. 洽邀國際大廠提供綠色採購趨勢之說明，以利我國廠商即時掌握國際產業趨勢，以增加國際競爭力與掌握國際商機。

(三) 諮詢輔導

1. 協助產業歸納綠色特性，並編匯綠色照明採購指南，透過各項資源管道進行發放與宣傳，以凸顯我國照明產業之綠色亮點，提高產業綠色形象之國際識別度。
2. 針對產業綠色貿易相關議題之輔導需求，提供深入輔導，以協助產業因應綠色貿易相關衝擊，並達到國際綠色採購趨勢之標準與要求。
3. 與公會研擬產業未來發展趨勢與走向，協助產業尋找市場區隔與開發產業差異性，以提高我國照明產業之國際競爭力。

(四) 行銷推廣

1. 透過公會擬定適切品質標準，針對產品進行篩選把關，進而彙編綠色照明採購指南，結合本專案與公會之行銷資源，協助產業進行行銷推廣，以提高我國綠色照明產品於國際間之曝光度與能見度。
2. 透過公會協助，了解產業之指標會展及具有行銷效益之國際展覽，以提供行銷活動與綠色加值，進而協助廠商掌握與直接接觸潛在買主，以加深行銷推廣之深度。
3. 以公會作為平台，媒合產業相關之國際採購需求，並了解我國照明廠商開拓國際市場與行銷管道之需求，以利提供適切協助與正確通路。

為提升我國整體照明產業之綠色競爭力，本專案辦公室特與公會研擬長時期階段性之輔導策略，針對產業之發展概況與需求，規劃短中長期之輔導計畫，以協助我國照明產業因應國際發展趨勢，於國際市場佔有一席之地，搶攻全球綠色商機。

短期

- 產業綠色競爭力培訓課程：培養產業綠色意識，並協助傳統產業進行綠色轉型與了解國際綠色趨勢。
- 編製產業綠色產品採購指南：協助產業尋找綠色亮點，並進行綠色行銷包裝。
- 辦理採購洽談會：協助我國廠商接洽國際買主，並了解各國採購趨勢與需求。

中期

- 產業綠色競爭力培訓課程：協助產業了解國際綠色採購趨勢與綠色貿易相關議題。
- 視產業需求，針對特定綠色議題與國際綠色標章提供深入輔導課程，以協助產業符合特定綠色議題與申請相關標章，進而提升產業綠色競爭力。
- 行銷輔導：輔導產業進行市場區隔與定位分析，並提供產品綠色包裝與綠色形象建立之規劃建議，以提高產業投入國際市場之效益。
- 國際會展行銷：協助產業進行國際行銷，以提高產業貿易實績。

長期

- 輔導產業導入綠色設計與去物質化概念，並建立回收機制等，協助產業尋找未來發展趨勢與開發產業差異化，進而開創產業新商機
- 輔導產業導入綠色供應鏈與綠色物流概念，以提升我國照明產業之綠色形象，進而提高國際認同與信任。

執行成果

(一) 南區會員聯誼會

台灣照明公會藉聯誼會活動，聯繫會員與同業共同為照明產業相關議題而努力，透過教育訓練開闊會員視野，增益專業能力及市場競爭力。本次活動係針對 LED 照明應用發展趨勢作為規劃重點，特邀學研界與業界之先進分享照明產業最新資訊，以增加活動之知識性與學術性，進而提升產業之未來性。

本專案辦公室特藉此機會宣傳與推廣本方案，針對企業高階主管，透過方案說明建立企業之綠色貿易概念，並提升產業對國際綠色趨勢之認知。

時間：2011.8.26 (五)　13 時 00 分　至　18 時 30 分

地點: 台南生活美學館 3 樓國際會議廳

時　　間	議　　程	主　講　人
12：45~13：15	報到	
13：15~13：30	致詞	南區會員聯誼會王會長 會務發展委員會高主委 照明公會張理事長
13：30~14：00	經濟部 綠色貿易推動方案 ★綠色照明國際行銷推廣計畫	推動綠色貿易專案辦公室 林俊旭 執行秘書
14：00~14：15	照明新商機 ★2012 年台灣國際照明科技展	外貿協會展覽處 蔡雅君 專員 葉又碧 專員
14：15~15：00	專題演講 ★LED 導入照明引起產業之改變	工業技術研究院綠能所 李麗玲 博士
15：00~15：15	中場休息	
15：15~15：30	照明新商機 ★ 2012 年日本國際 LED 照明、技術暨應用大展	貿友展覽事業股份有限公司 朱純瑩 經理
15：30~17：00	技術講座 ★LED 新型照明模組系統介紹 ★建築及情境照明介紹與案例分享	台灣歐司朗股份有限公司 鍾勳輝 經理 胡勝凱 經理
17：00~17：45	技術講座 ★LED 技術與製程設備發展趨勢	TRIDONIC 公司 全球 LED 燈組件經理 羅蘭庫克 博士 劉奇昌 經理

17：45~18：15	技術講座 ★CREE 高效率 LED 新產品介紹 ★LED 照明市場動態及發展趨勢	CREE 公司 LED 零組件產品行銷經理 曹錦堂經理
18：15~18：30	座談會：迎接產銷新時代	主持人：南區聯誼會王會長

(二) 產業基礎輔導課程

本課程主要目的在於讓學員了解 LED 照明的重要性與基礎知識，其課程內容包含照明產業的綠色趨勢、LED 照明的發展現況、LED 照明的環保特性與節能展現、Energy Star 標章及各國的照明市場與需求，以協助企業培養照明設計與市場定位之基本概念，並協助傳統照明產業綠色轉型，開發節能照明產品，進而達到協助產業綠色轉型之目的。

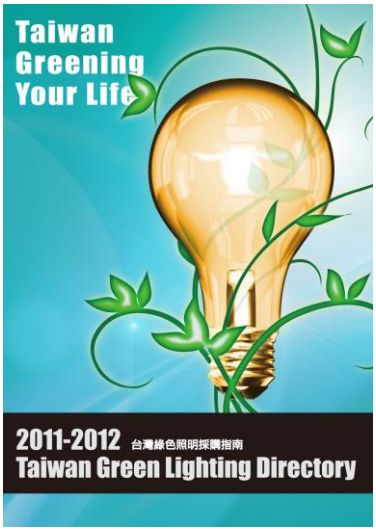
時間：2011.9.21 – 2011.10.26　14:00~PM:17:00　(共 5 場次)

地點：台灣區照明燈具輸出業同業公會會議室 (新北市三重區重新路五段 609 巷 14 號 9 樓之 3)

參與人數：5 場次共約 150 人次參加

(三) 綠色照明採購指南

為提高我國綠色照明之國際能見度，增進各國買主識別進而採購台灣綠色照明，本方案特與台灣區照明燈具輸出同業公會合作編製「台灣綠色照明採購指南」，受理國內業者主動申請登錄並具有環境特性之綠色照明產品，包括省能源、低汙染及減少資源耗用與廢棄物減量等，供各國買主作為綠色採購之適切參考。



本型錄內容將以電子與紙本形式先後發行，電子內容將每季更新，而紙本內容則每年度發行，並透過雙重免費行銷服務，有效促使我國廠商開拓全球綠色商機，為推廣綠色照明產品與建立綠色形象之優質宣傳管道。

(四) 廣州照明展

近年來我國 LED 照明產品出口呈倍數成長，為經濟部重點推動之綠能產業，出口地區以中國大陸及日本為主，因此本計畫今年度選擇「廣州國際照明展」辦理產業行銷推廣活動。

名稱：第 16 屆廣州國際照明展

時間：2011 年 6 月 9 日至 12 日

地點：廣州琶洲會展中心

參展廠商：2,600 家企業參展（國內共 107 家廠商參展）

活動內容：本計畫本次於該展覽會辦理之行銷活動包括：刊登產業形象廣告、辦理記者發表會、邀請記者至展覽現場採訪、以及現場宣傳公關等。

時間	題目	主講人
14:30-14:35	司儀開場	
14:35-14:40	主辦單位代表致詞 台灣推動綠色貿易項目簡介	台灣推動綠色貿易專案辦公室 馬利艷 組長
14:40-14:45	展覽主辦方致詞	廣州光亞法蘭克福展覽有限公司 杜承華 董事長
14:45-14:53	2011 兩岸 LED 照明產業 六大趨勢	台灣工研院產業經濟與趨勢研究中心 林志勳 組長
14:53-15:00	兩岸 LED 產業合作新契機	台灣光電半導體產業協會 智權及標準規範委員會 周佩廷 副主任委員
15:00-15:25	台灣 LED 照明創新設計 產品介紹	- Lumeos 節能生活新美學 雷耀企業 林原 總經理 - T-Tech HV LED Drive Technology and Applications of Lighting 傑仕特能源科技 簡文祥 總經理 - Smart Lighting 智慧照明 宏鑫光電 楊慶男 總經理
15:25-15:30	媒體提問與合影	

(五) 綠色產業展

本專案辦公室特於台灣國際綠色產業展中設置「台灣綠色貿易專區」，由台灣製造的優質綠色產品，打造綠色生活的實境；另外，專區中也展示了今年度獲得第一屆台灣綠色典範獎殊榮的商品，吸引許多國內外買家及國內廠商前來詢問；並於專區中同時設置了綠色照明專區，展示眾多LED優良照明產品，提供我國LED照明廠商之國際行銷管道，以提高我國廠商之國際能見度。

時間: 2011.10.26 – 2011.10.29

地點: 台北世界貿易中心展覽一館

(六) 多明尼加採購案

多明尼加全國能源委員會為因應全球能源價格飆漲及推動節能減碳，素聞我國 LED 綠能照明產業居全球領先地位，特請本專案辦公室協助提供我國優良 LED 燈具出口(製造)商 3-5 家，以利該會進行後續採購事宜。

本專案辦公室為協助多明尼加全國能源委員會採購高效能 LED 室內照明燈具一案，協請照明燈具輸出同業公會協助推薦具優良照明產品之 LED 廠商，並協助相關聯繫事宜，不僅加強我國與國際間之合作關係，更提供我國廠商國際行銷之契機，為我國廠商爭取貿易實績。

(七) 視訊貿易洽談會

近年來，發光效率高的 LED 成為國際積極推動的新興光源，在節能減碳環保意識下，全球積極尋求更符合環境需求的下一世代光源。因此本專案辦公室著重 LED 照明市場之推動，特舉辦 LED 採購洽談會，以協助我國廠商爭取國際綠色採購訂單。

名稱：日本 BC&C 公司 LED 採購洽談會

時間：2011/11/3 (報到時間:09:30~11:30)

地點：經濟部推動綠色貿易專案辦公室　台北市 大安區 長興街 75 號

參加廠商：3 家廠商